**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID**

**Área de Empleo, Desarrollo Económico, Turismo y Participación**

***Patronato de Turismo***

**“PREMIOS DE TURISMO PROVINCIA DE VALLADOLID, AÑO 2021”**

La Diputación Provincial de Valladolid convoca estos premios con la finalidad de reconocer el mérito del sector turístico de la provincia de Valladolid en la contribución al impulso y posicionamiento de nuestro territorio como un destino turístico de calidad.

En aplicación de lo anterior, se procede a convocar los presentes premios con arreglo a las siguientes

**BASES**

***Primera. - Régimen Jurídico***

Esta convocatoria se regirá por lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS), en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento General de Subvenciones (RGS), y por el resto de legislación que resulte aplicable.

La convocatoria se efectúa de conformidad con la Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación de Valladolid, aprobada por Acuerdo del Pleno de fecha 24 de febrero de 2006, y publicada en el BOP nº 54, de fecha 6 de marzo de 2006.

La convocatoria de los premios se hará pública en el BOP de Valladolid (mediante extracto), en la página web de la Diputación de Valladolid, y en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS).

***Segunda. - Objeto***

La Diputación de Valladolid convoca los “Premios de Turismo Provincia de Valladolid para reconocer el mérito del sector turístico de la provincia de Valladolid en la contribución con su esfuerzo y dedicación al impulso y posicionamiento de nuestro territorio como un destino turístico de calidad en las dos modalidades descritas en la siguiente Base Tercera.

***Tercera. - Modalidades***

1. **Premio Provincia de Valladolid al Mejor Producto Turístico:**

Dentro de esta modalidad se pretende reconoce**r** aquellos productos turísticos que constituyen una oferta experiencial y vivencial para el viajero que visita la provincia de Valladolid.

Se entenderá por productos turísticos, aquellas actividades o propuestas que se comercialicen y en las cuales estén presentes características vinculadas con el turismo cultural, de naturaleza, de aventura, histórico, enológico, gastronómico, familiar, tecnológico, astronómico, ecológico o sostenible que generen atracción de viajeros hacia la provincia de Valladolid.

Se prestará especial atención a aquellos productos turísticos que incluyan algún/algunos de estos conceptos: innovación tecnológica, que promuevan la sostenibilidad o que destaquen por su orientación hacia la accesibilidad turística.

El producto turístico deberá contar con al menos 2 años de desarrollo, estando vigente en la fecha de presentación de la solicitud.

1. **Premio Provincia de Valladolid a la Mejor Iniciativa Turística:**

Dentro de esta modalidad se pretende reconocer la labor que se realiza desde las distintas entidades ubicadas en la provincia de Valladolid para promocionar nuestro territorio en su ámbito competencial, como un lugar idóneo para disfrutar de sus recursos patrimoniales, culturales, naturales, gastronómicos y etnográficos desde el punto de vista turístico.

Se entenderá por iniciativa turística toda aquella propuesta singular (evento, programa, actuación o experiencia) llevada a cabo por una entidad, que fomente y contribuya al desarrollo turístico de su zona y, en definitiva, de la provincia de Valladolid.

Se prestará especial atención a aquellas iniciativas turísticas que incluyan algún/algunos de estos conceptos: innovación tecnológica, que promuevan la sostenibilidad o que destaquen por su orientación hacia la accesibilidad turística.

La iniciativa turística deberá contar con al menos 2 años de desarrollo, estando vigente en la fecha de presentación de la solicitud.

**Cuarta.- Participantes.**

En la modalidad de **Mejor Producto turístico**  podrán concurrir las personas físicas y jurídicas profesionales y empresarios del sector turístico que desarrollen su actividad en municipios de la provincia de Valladolid (excepto Valladolid capital).

En la modalidad de **Mejor Iniciativa Turística**, podrán concurrir las entidades locales menores, ayuntamientos, grupos de acción local y mancomunidades, con sede en municipios de la provincia de Valladolid (excepto el de Valladolid capital).

**Quinta.- Premios.**

La cuantía del premio asciende a 3.000€, repartiéndose 1.500€ para cada una de las modalidades indicadas.

El importe total se imputa a la aplicación presupuestaria 203.43200.48100 del Presupuesto de Gastos de la Diputación para el año 2021.

Dichas cantidades estarán sometidas a las retenciones que legalmente procedan.

El producto turístico y la mejora iniciativa turística ganadores, tendrán presencia en diferentes acciones promocionales que determine la Diputación de Valladolid.

**Sexta.- Solicitudes y documentación.**

**6.1.-** Las solicitudes para participar, se dirigirán al Ilmo. Sr. Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Valladolid, conforme al modelo normalizado que se incluye como Anexo I, y se presentarán directamente en cualquiera de las oficinas de Registro de la Diputación Provincial o por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común (LPAC).

En sede electrónica podrán presentarse las solicitudes y cualesquiera otros documentos o peticiones relacionados con la presente convocatoria.

**6.2.-** A la solicitud (ANEXO I) deberá acompañarse:

* Memoria explicativa del producto o iniciativa turística a valorar en los términos que se indican en la base tercera.
* Fotocopia del NIF de la persona, entidad o institución que se propone como candidata.

**6.3.-** Se indicará en la Memoria, en función de la modalidad a la que se presente, las principales actividades o servicios prestados, objetivos perseguidos, la trayectoria empresarial o profesional desarrollada en el ámbito de actuación, las actividades de comunicación, difusión, la innovación tecnológica del producto, las acciones destinadas a la accesibilidad y sostenibilidad, la mejora continua de la calidad, así como cualquier otro aspecto relevante que considere que deba ser valorado.

**6.4.-** La memoria irá acompañada de cuanta documentación, relativa al producto o iniciativa turística que el solicitante considere oportuna, tales como material promocional, gráfico o audiovisual que permita ampliar la información contenida en la misma.

El número de páginas máximo, que puede tener la memoria presentada por el licitador será de 10 páginas DIN A-4 a una cara, en letra Arial 11, y márgenes mínimos de 3,0 cm, incluidos índice y anexos si los hubiera.

**Séptima.- Plazo de presentación.**

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 30 de septiembre de 2021 (incluido).

La relación provisional de las solicitudes admitidas y excluidas, se publicará en el apartado Premios, Sección de Ayudas, Becas y Subvenciones de la pestaña Ciudadanía de la página web de la Diputación de Valladolid. Asimismo, dicho documento se hallará disponible, para quienes deseen consultarlo, en el Servicio del Patronato de Turismo de esta Institución Provincial (Avda. Ramón y Cajal nº 5), en horario de atención al público (de 9:00 a 14:00h).

Con objeto de evitar errores, y en el supuesto de producirse, posibilitar su subsanación, los solicitantes comprobarán no sólo si figuran en la relación de excluidos o admitidos, sino, además, que su nombre y demás datos constan correctamente en cualquiera de las relaciones.

Los solicitantes que no figuren ni en la lista de admitidos ni en la de excluidos, dispondrán del plazo único e improrrogable de diez días hábiles, a partir del siguiente al de la publicación del anuncio en la página web, para reclamar y subsanar, en su caso, el defecto que haya motivado su exclusión o su no inclusión expresa. Lo que se hace público para conocimiento de los interesados.

**Octava.- Criterios de valoración.**

Sobre la base de los principios de transparencia y objetividad, para la concesión del premio, se tendrán en cuenta los siguientes criterios para cada una de las categorías:

***a) Premio Provincia de Valladolid al Mejor Producto Turístico:***

* Canales de comercialización.
* Originalidad y singularidad del producto turístico.
* Impacto mediático y resultados obtenidos.
* Cooperación de otras empresas o entidades en el desarrollo o disfrute del producto turístico.
* Grado de implicación y cooperación con la población local.
* Adaptabilidad del producto turístico a colectivos de capacidades diversas.
* Incorporación de las nuevas tecnologías (TIC)
* Puesta en valor del patrimonio industrial, del paisaje vitivinícola y/o del

patrimonio inmaterial (manifestaciones culturales, tradiciones, fiestas,

costumbres).

**b) Premio Provincia de Valladolid a la Mejor Iniciativa Turística:**

* Originalidad y singularidad de la iniciativa turística.
* Potenciación del territorio y de sus recursos naturales, culturales,

gastronómicos, enológicos y etnográficos.

* Canales de promoción.
* Cooperación de otras empresas o entidades en el desarrollo de la iniciativa.
* Grado de implicación de la población local e integración en el entorno.
* Incorporación y adaptabilidad de la iniciativa turística a colectivos de capacidades diversas.
* Incorporación de las nuevas tecnologías (TIC).
* Vinculación de la iniciativa con la protección y conservación del patrimonio

cultural y natural del territorio, así como con la puesta en valor del patrimonio inmaterial (manifestaciones culturales, tradiciones, fiestas, costumbres).

***Novena - Procedimiento de concesión y resolución***

**9.1.-** El Ilmo. Sr. Presidente de la Diputación de Valladolid designará, a propuesta de la Diputada de Empleo, Desarrollo Económico, Turismo y Participación, un Jurado al que corresponderá la interpretación de las presentes bases y elevar la propuesta de concesión de los premios.

La propuesta no crea derecho alguno a favor de los solicitantes propuestos frente a Diputación, mientras no se haya dictado la correspondiente resolución.

**9.2.-** La concesión de los premios se efectuará, a propuesta del Jurado, por Decreto del Presidente de la Diputación.

La resolución se notificará a los premiados y se hará pública en el tablón de anuncios y en la página web de la Diputación de Valladolid.

***Décima. - Periodicidad y efectos.***

Los premios Provincia de Valladolid se concederán de manera bienal, siendo el año 2021 la primera edición, y podrán ser declarados desiertos en cualquiera de sus modalidades cuando, a juicio motivado del Jurado, las candidaturas no reúnan los méritos suficientes.

***Décimo primera. - Entrega de premios***

La entrega de premios se efectuará en acto público en la fecha que determine la Diputación de Valladolid y que será comunicada con suficiente antelación.

Los premiados deberán estar presentes en el acto de entrega de los premios; en su defecto, deberá acudir un representante debidamente autorizado.

***Décimo segunda. - Abono de los premios***

Para proceder al abono de los premios, los interesados deberán presentar ficha de datos bancarios conformada por la entidad financiera correspondiente.

Esta ficha está disponible en la dirección electrónica: <http://www.diputaciondevalladolid.es/pagos/>

***Décimo tercera. - Propuestas no premiadas***

Las memorias de las propuestas que no resulten premiadas podrán ser retiradas por sus solicitantes dentro de los 30 días naturales siguientes al de la publicación del decreto de concesión en el tablón de anuncios de la Diputación. Transcurrido dicho plazo, los trabajos no retirados serán destruidos.

Si la propuesta se ha presentado vía telemática se procederá a borrar los archivos adjuntos transcurridos esos 30 días.