**ANEXO II**

**PLAN DE EMPRESA**

|  |
| --- |
| INTRODUCCIÓN |

*1.- Proyecto a desarrollar, emplazamiento del negocio y ámbito geográfico de actuación: .........................................................................................................................................................*

*2.- Presentación del promotor/res*

*Datos personales:*

* *- Nombre y apellidos:*
* *- Edad:*
* *- D.N.I:*
* *- Domicilio:*
* *- Teléfono/ fax:*

*Datos de la empresa, en su caso:*

*- Razón social:*

*- Forma jurídica:*

*- Capital social y estructura del mismo:*

*- Fecha prevista de constitución:*

*- Nº de trabajadores:*

*- Nº de socios:*

|  |
| --- |
| **ANÁLISIS DE MERCADO** |

|  |
| --- |
| **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

*Tendencias del mercado / Características genéricas del sector / Innovaciones tecnológicas introducidas*

|  |
| --- |
| **CLIENTES** |

*Identificación y segmentación del mercado / Frecuencia o periodicidad de la compra o contratación Factores a los que son más sensibles: precio, producto/servicio, publicidad, imagen de marca... /*

*Clientes Potenciales.*

|  |
| --- |
| **COMPETENCIA** |

*Número e identificación de los competidores más directos / Localización de la competencia / Nivel de precios / Canales de distribución que utilizan / Reacción de la competencia ante la entrada /*

*Productos / servicios sustitutivos.*

*- Puntos fuertes frente a la competencia.*

*- Puntos débiles frente a la competencia.*

|  |
| --- |
| **PLAN DE MARKETING** |

|  |
| --- |
| **PRODUCTO O SERVICIO** |

*Descripción y características del producto/servicio / Necesidades que cubre / Características diferenciadoras frente a la competencia / Protección legal (Patentes y marcas) / Ciclo de vida del producto/servicio*

|  |
| --- |
| **PRECIO VENTA Y SISTEMA DE COBRO** |

*Determinación del precio / Sistema de cobro a los clientes / Margen comercial previsto*

|  |
| --- |
| **DISTRIBUCIÓN** |

*Canales de distribución a utilizar. Su coste.*

|  |
| --- |
| **PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN** |

*Publicidad de lanzamiento / Campañas puntuales / Publicidad continuada / ¿Qué imagen se quiere dar de la empresa?*

|  |
| --- |
| **PLAN DE PRODUCCIÓN** |

*Proceso de producción: Métodos, sistemas, fases / Volumen de producción / Aprovisionamiento de materias primas / Proveedores: precios, formas de pago, plazos de entrega, servicio postventa…*

|  |
| --- |
| **UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS** |

*Local. Descripción, ubicación y coste. Posibilidad de compra o alquiler / Maquinaria, Mobiliario Y Herramientas. Descripción y coste / Tipo de vehículos necesarios. Descripción y coste / Localización / Posibilidad de compra o alquiler*

|  |
| --- |
| ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS |

*Puestos de trabajo a crear/ Perfiles profesionales / Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidad / Modalidades de contratación / Gastos de personal: sueldos y salarios, seguridad social a cargo empresa / Previsiones de crecimiento de empleo.*

|  |
| --- |
| PROYECTO DE INVERSIÓN |

|  |  |
| --- | --- |
| ***INVERSIONES INICIALES*** | ***IMPORTE*** |
| *Compra de terreno* |  |
| *Compra de local* |  |
| *Edificaciones y construcciones* |  |
| *Acondicionamiento local/oficina/nave* |  |
| *Maquinaria* |  |
| *Herramientas y utillaje* |  |
| *Mobiliario* |  |
| *Elementos de Transporte* |  |
| *Equipo informático y aplicaciones* |  |
| *Equipo oficina (fax, fotocopiadora...)* |  |
| *Gastos de constitución* |  |
| *Gastos de 1er establecimiento (licencias)* |  |
| *Derechos de traspaso (descripción)* |  |
| *Primera Compra de materias primas, existencias,...* |  |
| *Otros* |  |
| ***TOTAL*** |  |

|  |
| --- |
| PLAN DE FINANCIACIÓN |

*Financiación Propia:…………………………………………………….……*

*Financiación Ajena:*

*Préstamo subvencionado*

*Otros préstamos entidades financieras……………………………..*

*Préstamos de particulares*

*Otros*

##### ***TOTAL***

|  |
| --- |
| PREVISIÓN DE BENEFICIOS |

***GASTOS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***CONCEPTO*** | ***GASTO***  ***MENSUAL*** | ***GASTO***  ***ANUAL*** |
| *Existencias - Consumo* |  |  |
| *Personal - Sueldos y salarios* |  |  |
| *Seguridad Social* |  |  |
| *Mantenimiento y reparaciones* |  |  |
| *Transportes* |  |  |
| *Publicidad* |  |  |
| *Suministros (Luz, gas, agua, tfno.,…)* |  |  |
| *Alquiler local/oficina/nave* |  |  |
| *Primas de seguros* |  |  |
| *Trabajos realizados por otras empresas* |  |  |
| *Dotación a la Amortización* |  |  |
| *Gastos Diversos* |  |  |
| *Gastos Financieros* |  |  |
| *Impuestos* |  |  |
| *TOTALES* |  |  |

#### *INGRESOS*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***CONCEPTO*** | ***INGRESO MENSUAL*** | ***INGRESO***  ***ANUAL*** |
| *Ventas/Prestaciones de servicios* |  |  |
| *Ingresos Financieros* |  |  |
| *Subvenciones* |  |  |
| *Otros ingresos* |  |  |
| *TOTALES* |  |  |

|  |
| --- |
| FORMA JURÍDICA. JUSTIFICACIÓN |

|  |
| --- |
| VALORACIÓN DEL PROYECTO |

*Fecha de emisión del Plan de Empresa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

|  |  |
| --- | --- |
| *EL SOLICITANTE,*  *Fdo.:* | *AVALA EL PLAN:*  *(firma y sello)*  *Fdo.:*  *Entidad:* |