# ANEXO II-B

**Subvenciones para la realización de actividades turísticas y/o realización de material promocional turístico, año 2016**

**MATERIAL PROMOCIONAL**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS Y DENOMINACIÓN DEL MATERIAL:TIPO DE MATERIAL (indicar lo que corresponda).□ Apps, spots publicitarios o cuñas □ Digital (DVD, CD) □ Impreso (folletos) □ Impreso (póster, carteles) CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MATERIAL:Nº DE EJEMPLARES:IDIOMA DEL MATERIAL:ANTIGÜEDAD DE LA OFICINA DE TURISMO:....................................... a ....... de .............................. de 2016Fdo: ………………………………………. |