# ANEXO II-B

**Subvenciones para la realización de actividades turísticas y/o realización de material promocional turístico, año 2016**

**MATERIAL PROMOCIONAL**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS Y DENOMINACIÓN DEL MATERIAL:  TIPO DE MATERIAL (indicar lo que corresponda).  □ Apps, spots publicitarios o cuñas  □ Digital (DVD, CD)  □ Impreso (folletos)  □ Impreso (póster, carteles)  CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MATERIAL:  Nº DE EJEMPLARES:  IDIOMA DEL MATERIAL:  ANTIGÜEDAD DE LA OFICINA DE TURISMO:  ....................................... a ....... de .............................. de 2016  Fdo: ………………………………………. |