# ANEXO II-B

**Subvenciones para la realización de actividades turísticas y/o realización de material promocional turístico, año 2017**

**MATERIAL PROMOCIONAL**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS Y DENOMINACIÓN DEL MATERIAL:  TIPO DE MATERIAL (indicar lo que corresponda).  □ Apps, spots o cuñas publicitaria e inserciones en medios o portales on line  □ Digital (DVD’s, CD’s)  □ Impreso (folletos)  □ Impreso (póster, carteles)  CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MATERIAL:  Nº DE EJEMPLARES:  IDIOMA DEL MATERIAL:  ANTIGÜEDAD DE LA OFICINA DE TURISMO:  PRESUPUESTO DESGLOSADO DE GASTOS E INGRESOS DEL MATERIAL:  ....................................... a ....... de .............................. de 2017  Fdo: ………………………………………. |